

JOGOS DE

NEGÓCIOS *2015*

Fernando Arbache

Condicionantes da Competitividade

Para ser Competitiva, uma organização precisa:

- definir o seu posicionamento e suas estratégias competitivas
- ter eficácia operacional para realizar suas estratégias com êxito

Fazer a coisa certa, melhor que os outros e de maneira inovadora

Elementos que tornam uma empresa competitiva

- Conhecer o mercado
 - Todos os mercados tem características diferentes, com hábitos e conceitos distintos
 - Cada mercado possui suas particularidades
- Ter um posicionamento

Temas a serem abordados no jogo

- Excel

- Serão solicitados que os relatórios tenham partes apresentadas em Excel – alguns comandos serão repassados na próxima aula

- Estatística

- Tipos de variáveis: Qualitativa e quantitativa
- Média, mediana
- Desvio padrão

Temas a serem abordados no jogo

- **Economia**

- Restrição de mercado
- Oferta, demanda e mercado
- Elasticidade de demanda
- Produção, custos e lucro
- Custo de oportunidade

- **Marketing**

- Marketing Share
- Share of Mind
- Relacionamento com o cliente
- Fidelidade e lealdade
- Brand valuation

Temas a serem abordados no jogo

- Matemática Financeira
 - Juros Simples
 - Juros Compostos
 - Ebitda (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*)
 - Gestão de custos e formação de preço.
- Contabilidade
 - Fluxo de Caixa
 - patrimônio
 - Ativo
 - Passivo
 - Despesa
 - Receita
 - Resultado

Temas a serem abordados no jogo

- Logística
 - Giro de estoque
 - Nível de serviço
 - Estoque máximo
 - Gestão de estoque X Nível de serviço
 - Cadeia de abastecimento
 - Logística Integrada
- Gestão de pessoas.
 - Produtividade
 - Treinamento
 - Relacionamento com o cliente interno
 - Meritocracia

Temas a serem abordados no jogo

- Estratégia empresarial
 - Administração estratégica
 - Competitividade estratégica
 - Análise do ambiente externo
 - Análise do ambiente interno
 - Análise da concorrência
- Gestão de projetos
- Empreendedorismo e plano de negócios
 - Business Model Generation – Canvas
 - MVV – Missão, Visão e Valor